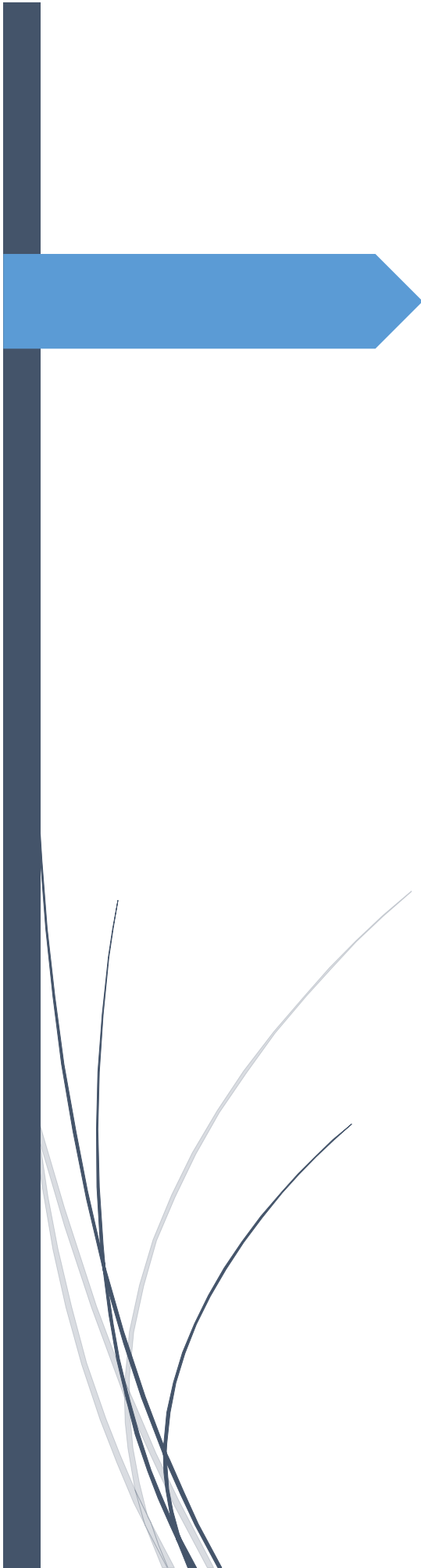




EL DISPLAY PUBLICITARIO

Elementos, tipos, tamaños y material

Por:

DANIELA ARIAS BOLIVAR
VALENTINA DURANGO TORRES
LORENA CASTAÑO MENESES

PROFESORA:
GENNY USUGA

COLEGIO SANTA LEONI AVIAT
COPACABANA
DECIMO
2015

INTRODUCCION:

“Al montar displays es una solución muy atractiva y flexible para un expositor pueda mostrar su empresa y diferenciarse en el mismo lugar de otras compañías similares, así como el ofrecimiento de sus servicios y productos. Se cuentan con diferentes displays, paneles de exposición en diversos materiales para que logre impactar a su público y clientes; tienen, además de su carácter de soporte publicitario, la capacidad de adaptarse al espacio que usted requiera”.

En esta entrega conocerás un poco de esto; tipos, sus elementos, tamaños, diagramación y mucho más.



¿QUE ES UN DISPLAY PUBLICITARIO?

Es un elemento publicitario de relativamente pequeño que se coloca sobre el mostrador, en el escaparate o sobre anaqueles en el punto de venta.

El display encuentra, su espacio natural en el comercio minorista: farmacias, relojerías, tiendas de confección, obtener un incremento en las ventas y posicionar en el mercado algún producto al mejorar su impacto visual.

¿CUÁL ES SI FUNCION?

Los displays publicitarios se utiliza para presentar de forma impresa publicidad de su negocio.

En la actualidad los displays publicitarios son muy utilizados para la presentación de una simple publicidad, así mismo en este mercado la novedad es constante, dado que si existen nuevas presentaciones y medidas, en función del uso o evento. También es muy usado en desfiles de moda, estrenos de películas, eventos o avisos temporales, convenciones, eventos de empresa y puede tener cualquier tipo de impresión digital para publicidad como imágenes de impacto, logos de empresa.



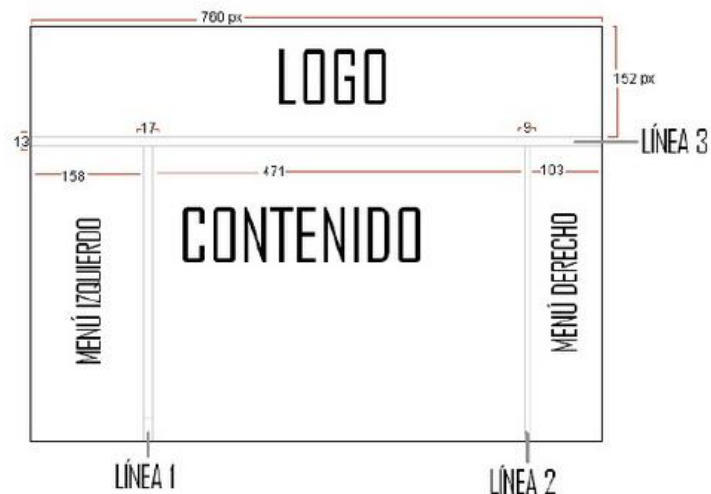
ELEMENTOS QUE DEBE TENER UN DISPLAY:

Aunque un display no tiene por qué tener todas las características que resalta una infografía, si es verdad que las creatividades que tienen unas cuantas son más dadas a triunfar. No obstante, hay muchos más parámetros a tener en cuenta - duración, página web en la que se encuentra-.

Aun así, los elementos claves son:

- Interactividad
- Espacio de uso
- Compendio de imágenes
- Mensaje creativo
- Llamada a la acción
- Nombre de la marca
- Mensaje directo
- Humor apropiado al mensaje

DIAGRAMACION DE UN DISPLAY:



TIPOS DE DISPLAY:

-Contamos con diferentes tipos de displays:

- Octanorm: Display multifuncional de fácil montaje y para un sin fin de exhibiciones, no importa cuál sea su empresa, los displays de octanorm se adaptan a sus necesidades.



- Custom: Espacios más personalizados de acuerdo a las necesidades, para exhibiciones espectaculares.



- Híbridos: Una combinación que entre octanorm y custom.



- Portátiles: De rápida instalación, ligeros y para usarse en cualquier lugar. No importa en dónde esté, con los displays portátiles puede mostrar su producto.



TIPO DE PAPEL O MATERIAL QUE SE UTILIZA:

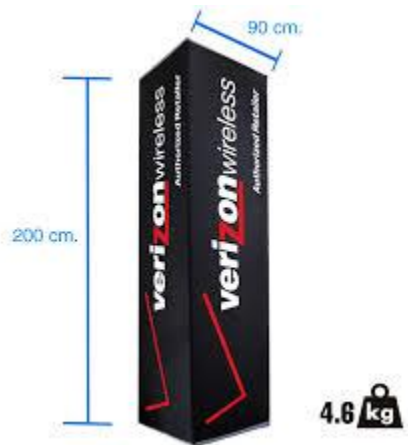
Generalmente, está fabricado en cartón ondulado e impreso en offset con acabados de alta calidad (barniz ultravioleta, stampings, relieves, etc.) En la parte posterior, lleva un pie o unas alas desplegables sobre las que se apoya.

-Algunos materiales son:

- **Cartón:** Cartón ondulado, cartón ondulado microcanal y cartoncillo.
- **Metálicos:** Marcos de aluminio y varillas para elementos estructurales, Hierro.
- **Plásticos:** Metraquilatos, Policarbonatos, Poliéster, Poliestireno (PS), PMM (Polimetacrilato de metilo) y Policloruro de vinilo (PVC).
- **Madera.**
- **Tejido textil.**

TAMAÑOS:

Su tamaño es carta El cartel, generalmente de dimensiones mayores a un DIN A3 que se usa pegado sobre una superficie vertical y que tiene la función de informar o formar.



TIPOGRAFIA EN UN DISPLAY:

Las tipografías display son versiones de un tipo de letra específico o fuentes únicas, todas especialmente creadas para lucir adecuadamente más de 36 puntos y (lógicamente) emplearlas para rótulos de grandes dimensiones, encabezados de carteles, de anuncios, de revistas, de periódicos etc. Están diseñadas con especial énfasis en la legibilidad de sus caracteres (a fin de que sean fácilmente reconocibles desde una distancia considerable), más no en su lecturabilidad (facilidad de lectura), a diferencia de las tipografías para texto. Suelen ser gruesas, impactantes y muy atractivas para el espectador.

EJEMPLOS DE DISPLAYS:

